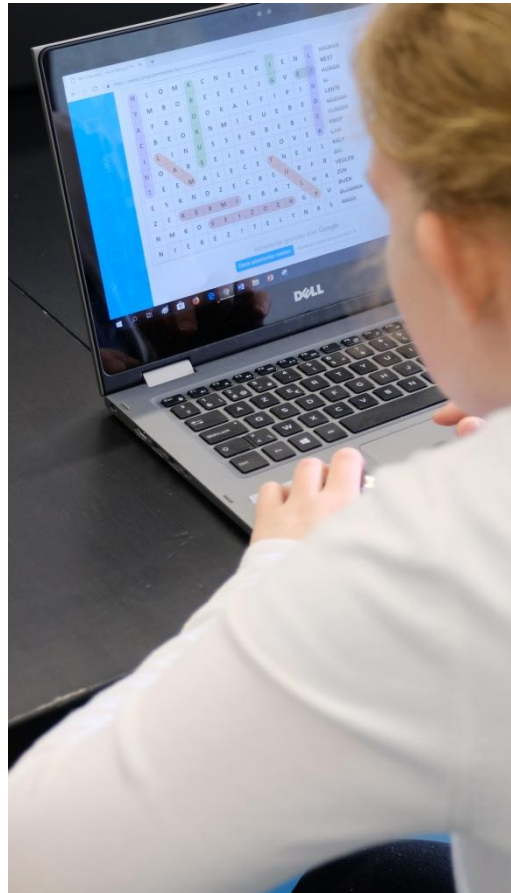




**VMC '19**

**Pleit voor  
een  
mediawijs  
beleid**



**Een mediawijze  
school:  
plan van aanpak**

**Een (cyber)pest-  
vrij beleid**

**Preventieplan  
tegen pesten**



# **Een mediawijs beleid in 8 (mogelijke) stappen**

# 1. Vertrek van een brede, onderbouwde visie.

Bron: Mediawijs brede missie – 21<sup>ste</sup>  
eeuwse vaardigheden –  
mediawijsheidscompetentiemodel

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.

Wij deden deze oefening en er bleek al zoveel te gebeuren! Het bewees dat ict en media niet meer weg te denken zijn in scholen.

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.

Creëer draagvlak door via bestaande organen te werken: vakgroep – beleidsteam – paramedisch personeel

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.
4. Wat wil je bereiken met het beleidsplan?

Wij koppelden doelen aan het huidig  
tweejarig actieplan:

- Voor leerlingen
- Voor begeleiders/de school

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.
4. Omschrijf wat je wil bereiken met je beleidsplan.
5. Zet je beleidsplan om in een actieplan.





1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.
4. Omschrijf wat je wil bereiken met je beleidsplan.
5. Zet je beleidsplan om in een actieplan.
6. Integreer in de bestaande schoolorganisatie.

Wij kozen bewust niet voor een werkgroep, maar voor inclusie in bestaande zaken: vakgroepen ASV,... sanctiebeleid (4-ladenmodel), leerlingvolgsysteem Smartschool (beeldvorming van de leerling), ...

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.
4. Omschrijf wat je wil bereiken met je beleidsplan.
5. Zet je beleidsplan om in een actieplan.
6. Integreer in de bestaande schoolorganisatie.
7. Begeleid de begeleiders of train-the-trainer.

Wij deden/doen dat zo: installatie van de mediacoach als spilfiguur, intervisie ASV, via de vakgroepen, beroep doen op externe organisaties, vormingen en nascholingen

1. Vertrek van een brede onderbouwde missie/visie.
2. Lijst op wat er nu al gebeurt op mediawijs vlak en ict.
3. Betrek verschillende teams en niveaus van je organisatie.
4. Omschrijf wat je wil bereiken met je beleidsplan.
5. Zet je beleidsplan om in een actieplan.
6. Integreer in de bestaande schoolorganisatie.
7. Begeleid de begeleiders of train-the-trainer.
8. Bepaal een duidelijke rolverdeling.

In Woudlucht gaat dit over het beleidsteam, de ortho, werkgroep communicatie, werkgroep GOK, leerlingenbegeleiding, leerkrachten ASV, andere leerkrachten,...

# In ontwikkeling

- **Ouderbetrokkenheid** verhogen door samenwerking tussen beleid - werkgroep GOK - mediacoach
- Aandacht voor **e-inclusie**
- **E-mental health** en **blended hulpverlening**

# Tot slot

- Zorg voor een 'levend' plan!
- Zorg voor een cyclisch proces.
- Vertel ouders bij de inschrijving al wat er van leerlingen verwacht wordt op dit vlak.
- Vertrek vanuit een positief gevoel en geef als school het 'goede voorbeeld'.
- Eén iemand die dit behartigt kan al voldoende zijn om zaken in beweging te brengen!



**[communicatie@woudlucht.be](mailto:communicatie@woudlucht.be)**