

Congres Mediawijs | 10.05.2019

*Margot De Baets*

Projectmedewerker **Digitale Brug**



Vlaanderen  
verbeelding werkt



## CONTEXT

*Online de juiste keuze maken is  
niet altijd even gemakkelijk.*



## NOOD

- Kwalitatief aanbod van vrijetijdsactiviteiten voor kinderen en jongeren uit de Integrale Jeugdhulp (VAPH en Bijzondere Jeugdzorg) rond mediawijsheid.

Er is nu **weinig of beperkt aanbod** voor deze doelgroep.

## DOELGROEP

- 10 - 14 jaar
- Jongeren die residentieel verblijven
- Integrale Jeugdhulp
  - Bijzondere Jeugdzorg
  - VAPH (jongeren met een licht mentale beperking)



# AANPAK DIGITALE BRUG

VOOR KINDEREN  
EN JONGEREN

VOOR  
BEGELEIDERS

VOOR BELEID



## 1. DIGITALE VRIJETIJDSEACTIVITEITEN

- *Social Media Expert Quiz*
- *Vloggen over je smartphone!*
- *Stadsspel Online Dating*
- *Digital Escape Game*
- *Ontmasker een hacker!*

...



## 2. STUDIEDAGEN EN -MOMENTEN

- *De digitale (leef)wereld van kinderen en jongeren*
- *Gericht op (leefgroep)begeleiders*
- *Intern en overkoepelend*





### 3. BELEID

- *Beleidsstrategieën bij een voorziening*
- *Ondersteunend*
  
- *2 trajecten VAPH (MPC Terbank, MPI Oosterlo)*
- *2 trajecten Bijzondere Jeugdzorg (MFC Combo, De Wissel)*



### 3. BELEID

- *Via multidisciplinaire werkgroep*
  - *Directie*
  - *ict-dienst*
  - *begeleiders, psycho-pedagogen,*
  - *maatschappelijk werk,*
  - *administratie*





## STAP 1

Inventarisatie,  
Oriëntatie,  
Inspiratie

## STAP 2

Beleid en visie  
bepalen

## STAP 3

Richtlijnen op  
organisatie-  
niveau

## STAP 4

Implementeren

## STAP 5

Evaluëren en  
bijstellen



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

## VOORBEELD OEFENING

- *Welke digitale geletterdheidscompetenties zou een vacaturebericht voor een nieuwe collega vanuit de organisatie bevatten?*





*Meer weten?*

**margot@digitalebrug.be**  
**margot@lidk.be**



Vlaanderen  
verbeelding werkt

